

Oriënterend netwerken

Oriënterend netwerken is spreken met mensen die werken in de setting waarin jij geïnteresseerd bent. Zo krijg je een beeld van de branche en de ontwikkelingen daarin, de salarisniveaus, de functie-inhoud, de functie-eisen, je kansen, hoe je je kansen kunt vergroten, de wervingskanalen, de organisaties en marktleaders. Op deze manier kan je ook verwijzingen verkrijgen en ontmoet je mensen die mee zoeken voor jou.

Vragen die je kan stellen:

- Wat zijn de leuke en uitdagende kanten van dit werk of in deze branche?
- Wat moet je kunnen, weten om goed in deze functie te kunnen functioneren?
- Wat zijn de ontwikkelingen in deze branche of functie?
- Waar liggen in de toekomst de kansen en mogelijkheden?
- Als u mijn cv leest, en u vergelijkt dat met hetgeen ik graag zou willen bereiken, wat zou u mij adviseren om mijn doel te realiseren?
- Sluit de inhoud van mijn cv aan bij hetgeen meestal voor deze functies wordt gevraagd? Heeft u suggesties ?
- Kunt u andere namen noemen van mensen die mij op weg kunnen helpen. Kan ik uw naam noemen als ik contact leg?

Je kan zowel de interne als de externe arbeidsmarkt onderzoeken:

De interne arbeidsmarkt

Op de interne arbeidsmarkt kan je kijken op het intranet naar vacatures, vragen aan de HR-dienst of er vacatures openstaan of aankomen. Je kan ook netwerken binnen het bedrijf, onderhandelen met de werkgever of aan jobcrafting doen.

Jobcrafting is het principe dat werknemers delen van hun werk zelf invullen onafhankelijk van collega's of de werkgever

Het voordeel hiervan is dat er een betere "fit" ontstaat tussen de werkeisen en hun eigen mogelijkheden, behoeften en voorkeuren. Dit vergroot de betrokkenheid van de werknemer.

De externe arbeidsmarkt

Om te ontdekken wat het aanbod is op de externe arbeidsmarkt, kan je kijken op vacaturewebsites zoals VDAB of INDEED. Je kan ook kijken op de website van de Vlaamse Overheid. Tegenwoordig is LinkedIn ook een kanaal waarbinnen vacatures verspreid worden. Daarnaast staan er soms advertenties in kranten en vakbladen. Wat je ook kan doen is kijken op websites van bedrijven zelf of naar een interimkantoor of uitzendbureau stappen.